# FIȘA DE VERIFICARE A CRITERIILOR DE SELECȚIE

Sub-măsura 19.2 - ”Sprijin pentru implementarea acțiunilor în cadrul strategiei de dezvoltare locală”

Masura **M1/1B** **“*Cooperarea în scopul creării si dezvoltării de forme asociative, pentru diversificarea activităţilor rurale*”**

Denumire solicitant: ..........................................................

Titlul proiectului: ……………………………………………………………

Numarul si Data înregistrării proiectului la GAL: ..................................

Obiectivul și tipul proiectului: ...............................................................

Obiectivele proiectului se încadrează în prevederile Reg. (UE) nr. 1305/2013, art. 35

Amplasarea proiectului .......................

Date personale ale reprezentantului legal al solicitantului

Nume:………………………………………………………………………........

Prenume:……………...……………………………………………………......

Funcţie:………………………….......................................................

**Atenţie! Termenul maxim de finalizare a proiectelor este pana la data de 31.12.2025, inclusiv depunerea si efectuarea ultimei cereri de plata cu exceptia proiectelor care se supun ajutorului de minimis, pentru care contractarea se va efectua pana la data de 30.06.2024.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nr.  crt. | Criterii de selecţie | | Punctaj |
| CS 1 | Principiul **relevantei proiectului pentru specificul local** | | Maxim 10 p. |
| a. Vegetal | | 10 p |
| b. Animal | | 10 p |
| c. Mixt ( vegetal si animal) | | 5 p |
| d. Pomicultura | | 3 p |
| Documente care se verifica:  Planul de marketing | | |
| CS 2 | Principiul **numarului de parteneri care vor forma organizatiile colective**  2.1. Parteneriatul are: | | Maxim 40 p. |
| a) mai mult de 5 membri | | 40 p |
| b) intre 3-5 membri | | 30 p |
| Documente care se verifica:  Documentele de infiintare / acordul de cooperare | | |
| CS 3 | Principiul **numarului de beneficiari indirecti care vor beneficia de proiect** | | Maxim 20 p |
| 3.1 In cazul beneficiarilor publici – populatia locala | |  |
| a) Peste 1000 de locuitori | | 20 p |
| b) Intre 500-1000 locuitori | | 10 p |
| 3.2 In cazul beneficiarilor privati – numarul de intreprinderi | |  |
| a) Mai mult de 5 intreprinderi | | 20 p |
| b) Intre 1-5 intreprinderi | | 10 p |
| Pentru a se acorda punctajul aferent acestui criteriu se va verifica numarul de beneficiari indirecti care vor beneficia de proiect:  In cazul beneficiarilor publici se verifica Rezultatul final al recensamantului populatiei si locuintelor din 2011.  In cazul beneficiarilor privati se va verifica Planul de marketing si Declaratia pe propria raspundere | | |
| CS 4 | Principiul diversificarii activitatilor propuse prin planul de afaceri | | Maxim 20 p |
|  | a) Proiectul propune spre finantare 2 sau mai multe actiuni eligibile | | 20 p |
|  | b) Proiectul propune spre finantare 1 actiune eligibila | | 10 p |
|  | Documente care se verifica:  Planul de marketing | | |
| CS 5 | Numarul de locuri de munca nou create ( cu norma intreaga) | | Maxim 10 p |
|  | 2 locuri de munca nou create | | 10 p |
|  | 1 loc de munca nou creat | | 5 p |
|  | Documente care se verifica:  Planul de marketing/ Cererea de finantare/ Declaratie pe propria raspundere | | |
| **TOTAL** | | **100 p.** | |

**VERIFICAREA CRITERIILOR DE DEPARTAJARE A PROIECTULUI**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Nr.Crt*** | ***Denumire criteriu*** | ***Valoare*** |
| ***CD1*** | **CS5** Numarul de locuri de munca nou create ( cu norma intreaga) | ***Numar locuri de munca*** |
| ***CD 2*** | **CS2** Principiul **numarului de parteneri care vor forma organizatiile colective** | ***Numar parteneri*** |
| ***CD 3*** | CS4 Principiul diversificarii activitatilor propuse prin planul de afaceri | ***Numar de actiuni*** |
| ***CD 4*** | CS1 Principiul **relevantei proiectului pentru specificul local** | 🞏 |

*Ştampila*

**Verificat**: Expert 2 GAL OLTUL PUTERNIC

*Nume/Prenume \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*Semnătura \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*Data\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_*

**Întocmit**: Expert 1 GAL OLTUL PUTERNIC

*Nume/Prenume \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*Semnătura \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*Data\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_*

**METODOLOGIE DE VERIFICARE A CRITERIILOR DE SELECTIE**

**CS 1** Principiul **relevantei proiectului pentru specificul local – maxim 10 p**

a. Vegetal – 10 p

b. Animal – 10 p

c. Mixt ( vegetal si animal) – 5 p

d. Pomicultura – 3 p

|  |  |
| --- | --- |
| DOCUMENTE PREZENTATE | PUNCTE DE VERIFICAT ÎN CADRUL DOCUMENTELOR PREZENTATE |
| Planul de marketing | *Pentru acordarea punctajului de selecţie se verifica in Planul de marketing specificul local. Expertul va acorda 10 puncte pentru sectorul vegetal, 10 puncte pentru sectorul animal, 5 puncte pentru sectorul mixt ( vegetal si animal) sau 3 puncte pentru sectorul pomicultura.* |

Cs 2 Principiul **numarului de parteneri care vor forma organizatiile collective – maxim 40 p**

**a) mai mult de 5 membri – 40p;**

**b) intre 3-5 membri- 30p.**

|  |  |
| --- | --- |
| DOCUMENTE PREZENTATE | PUNCTE DE VERIFICAT ÎN CADRUL DOCUMENTELOR PREZENTATE |
| Documentele de infiintare ale solicitantului/ acordul de cooperare | *Pentru acordarea punctajului de selecţie se consideră numărul de parteneri implicati astfel: pentru mai mult de 5 membri se vor acorda 40 puncte, pentru 3-5 membri se vor acorda 30 puncte. Se va verifica numarul de membri in cadrul acordului de cooperare.* |

**CS 3** Principiul **numarului de beneficiari indirecti care vor beneficia de proiect – maxim 20 p**

3.1 In cazul beneficiarilor publici – populatia locala

a) Peste 1000 de locuitori - 20 p

b) Intre 500-1000 locuitori – 10 p

3.2 In cazul beneficiarilor privati – numarul de intreprinderi

a) Mai mult de 5 intreprinderi – 20 p

b) Intre 1-5 intreprinderi – 10 p

|  |  |
| --- | --- |
| DOCUMENTE PREZENTATE | PUNCTE DE VERIFICAT ÎN CADRUL DOCUMENTELOR PREZENTATE |
| Planul de marketing si Declaratia pe propria raspundere | Pentru a se acorda punctajul aferent acestui criteriu se va verifica numarul de beneficiari indirecti care vor beneficia de proiect:  In cazul beneficiarilor publici se verifica Rezultatul final al recensamantului populatiei si locuintelor din 2011.  In cazul beneficiarilor privati se va verifica Planul de marketing si Declaratia pe propria raspundere.  In cazul beneficiarilor publici se verifica in Rezultatul final al recensamantului populatiei si locuintelor din 2011, numarul locuitorilor se incadresaza intre 500-1000 locuitori se acorda 10 puncte, iar daca numarul locuitorilor este peste 1000, se acorda 20 puncte.  In cazul beneficiarilor privati se verifica Planul de marketing si Declaratia pe propria raspundere. In cazul in care numarul beneficiarilor finali, intreprinderi se situeaza intre 1-5 intreprinderi se acorda 10 puncte. Daca numarul intreprinderilor ca beneficiari finali este de mai mare de 5, atunci se acorda 10 puncte. La ultima transa de plata se va verifica existenta beneficiarilor finali prin documente justificative: documente de infiintare, contracte etc. |

CS 4 Principiul diversificarii activitatilor propuse prin planul de afaceri – maxim 20 p

a) Proiectul propune spre finantare 2 sau mai multe actiuni eligibile - 20 p

b) Proiectul propune spre finantare 1 actiune eligibila – 10 p

|  |  |
| --- | --- |
| DOCUMENTE PREZENTATE | PUNCTE DE VERIFICAT ÎN CADRUL DOCUMENTELOR PREZENTATE |
| PLANUL DE MARKETING | *Pentru acordarea punctajului de selecţie verifica in Planul de marketing numarul de actiuni eligibile asa cum sunt ele definite in Fisa masurii.*  *Daca proiectul propune spre finantare 1 actiune eligibila, expertul va acorda 10 puncte, iar in cazul in care se propune spre finantare 2 sau mai multe actiuni eligibile, expertul va acorda 20 puncte.* |

**CS 5** Numarul de locuri de munca nou create ( cu norma intreaga) – maxim 10 p

a) 2 locuri de munca nou create - 10 p

b) 1 loc de m unca nou creat – 5 p

|  |  |
| --- | --- |
| DOCUMENTE PREZENTATE | PUNCTE DE VERIFICAT ÎN CADRUL DOCUMENTELOR PREZENTATE |
| PLANUL DE MARKETING, CEREREA DE FINANTARE, DECLARATIA PE PROPRIA RASPUNDERE – ANEXA 7 | *Pentru acordarea punctajului de selecţie verifica in Planul de marketing , CEREREA DE FINANTARE si Declaratia pe propria raspundere – Anexa 7, numarul de locuri de munca nou- create cu norma intreaga.*  *Daca beneficiarul propune crearea unui loc de munca prin proiect expertul va acorda 5 puncte, iar pentru 2 locuri de munca nou-create expertul va acorda 10 puncte.*  *La ultima cerere de plata se va verifica indeplinirea indicatorului prin documente justificative.* |