

FIȘA DE VERIFICARE A CRITERIILOR DE SELECTIE

Sub-măsura 19.2 - "Sprijin pentru implementarea acțiunilor în cadrul strategiei de dezvoltare locală"

Măsura **M1/1B "Cooperarea în scopul creării și dezvoltării de forme asociative, pentru diversificarea activităților rurale"**

Denumire solicitant:

Titlul proiectului:

Numarul și Data înregistrării proiectului la GAL:

Obiectivul și tipul proiectului:

Obiectivele proiectului se încadrează în prevederile Reg. (UE) nr. 1305/2013, art. 35

Amplasarea proiectului

Date personale ale reprezentantului legal al solicitantului

Nume:.....

Prenume:.....

Funcție:.....

Nr. crt.	Criterii de selecție	Punctaj
CS 1	Principiul relevantei proiectului pentru specificul local	Maxim 20 p.
	a. Vegetal	20 p
	b. Animal	15 p
	c. Mixt (vegetal și animal)	10 p
	d. Pomicultura	5 p
	<i>Documente care se verifica: Planul de marketing</i>	
CS 2	Principiul numărului de parteneri care vor forma organizațiile colective	Maxim 20 p.
	2.1. Parteneriatul are:	
	a) mai mult de 5 membri	20 p
	b) între 3-5 membri	15 p
<i>Documente care se verifica: Documentele de înființare / acordul de cooperare</i>		
CS 3	Principiul numărului de beneficiari indirecti care vor beneficia de proiect	Maxim 20 p
	3.1 În cazul beneficiarilor publici – populația locală	
	a) Peste 1000 de locuitori	20 p
	b) Între 500-1000 locuitori	10 p
	3.2 În cazul beneficiarilor privați – numărul de întreprinderi	

	a) Mai mult de 5 intreprinderi	20 p
	b) Intre 1-5 intreprinderi	10 p
	<i>Pentru a se acorda punctajul aferent acestui criteriu se va verifica numarul de beneficiari indirecti care vor beneficia de proiect:</i>	
	<i>In cazul beneficiarilor publici se verifica Rezultatul final al recensamantului populatiei si locuintelor din 2011.</i>	
	<i>In cazul beneficiarilor privati se va verifica Planul de marketing si Declaratia pe propria raspundere</i>	
CS 4	Principiul diversificarii activitatilor propuse prin planul de afaceri	Maxim 20 p
	a) Proiectul propune spre finantare 2 sau mai multe actiuni eligibile	20 p
	b) Proiectul propune spre finantare 1 actiune eligibila	10 p
	<i>Documente care se verifica: Planul de marketing</i>	
CS 5	Numarul de locuri de munca nou create (cu norma intreaga)	Maxim 20 p
	2 locuri de munca nou create	20 p
	1 loc de munca nou creat	10 p
	<i>Documente care se verifica: Planul de marketing/ Cererea de finantare/ Declaratie pe propria raspundere</i>	
	TOTAL	100 p.

VERIFICAREA CRITERIILOR DE DEPARTAJARE A PROIECTULUI

Nr.Crt	Denumire criteriu	Valoare
CD1	CS5 Numarul de locuri de munca nou create (cu norma intreaga)	Numar locuri de munca

CD 2	CS2 Principiul numarului de parteneri care vor forma organizatiile colective	Numar parteneri
CD 3	CS4 Principiul diversificarii activitatilor propuse prin planul de afaceri	Numar de actiuni
CD 4	CS1 Principiul relevantei proiectului pentru specificul local	<input type="checkbox"/>

Verificat: Expert 2 GAL OLTUL PUTERNIC

Nume/Prenume _____

Semnătura _____

Data ____/____/____

Ștampila

Întocmit: Expert 1 GAL OLTUL PUTERNIC

Nume/Prenume _____

Semnătura _____

Data ____/____/____

METODOLOGIE DE VERIFICARE A CRITERIILOR DE SELECTIE

CS 1 Principiul relevantei proiectului pentru specificul local – maxim 20 p

- a. Vegetal – 20 p
- b. Animal – 15 p
- c. Mixt (vegetal si animal) – 10 p
- d. Pomicultura – 5 p

DOCUMENTE PREZENTATE	PUNCTE DE VERIFICAT ÎN CADRUL DOCUMENTELOR PREZENTATE
<i>Planul de marketing</i>	<i>Pentru acordarea punctajului de selecție se verifica in Planul de marketing specificul local. Expertul va acorda 20 puncte pentru sectorul vegetal, 15 puncte pentru sectorul animal, 10 puncte pentru sectorul mixt (vegetal si animal) sau 5 puncte pentru sectorul pomicultura.</i>

Cs 2 Principiul numarului de parteneri care vor forma organizatiile colective – maxim 20 p

- a) mai mult de 5 membri – 20p;
- b) intre 3-5 membri- 15p.

DOCUMENTE PREZENTATE	PUNCTE DE VERIFICAT ÎN CADRUL DOCUMENTELOR PREZENTATE
<i>Documentele de infiintare ale solicitantului/ acordul de cooperare</i>	<i>Pentru acordarea punctajului de selecție se consideră numărul de parteneri implicați astfel: pentru mai mult de 5 membri se vor acorda 20 puncte, pentru 3-5 membri se vor acorda 15 puncte. Se va verifica numărul de membri in cadrul acordului de cooperare.</i>

CS 3 Principiul numarului de beneficiari indirecti care vor beneficia de proiect – maxim 20 p

3.1 In cazul beneficiarilor publici – populatia locala

- a) Peste 1000 de locuitori - 20 p
- b) Intre 500-1000 locuitori – 10 p

3.2 In cazul beneficiarilor privati – numarul de intreprinderi

- a) Mai mult de 5 intreprinderi – 20 p
- b) Intre 1-5 intreprinderi – 10 p

DOCUMENTE PREZENTATE	PUNCTE DE VERIFICAT ÎN CADRUL DOCUMENTELOR PREZENTATE
<i>Planul de marketing si Declaratia pe propria raspundere</i>	<p><i>Pentru a se acorda punctajul aferent acestui criteriu se va verifica numarul de beneficiari indirecti care vor beneficia de proiect:</i></p> <p><i>In cazul beneficiarilor publici se verifica Rezultatul final al recensamantului populatiei si locuintelor din 2011.</i></p> <p><i>In cazul beneficiarilor privati se va verifica Planul de marketing si Declaratia pe propria raspundere.</i></p> <p><i>In cazul beneficiarilor publici se verifica in Rezultatul final al recensamantului populatiei si locuintelor din 2011, numarul locuitorilor se incadresaza intre 500-1000 locuitori se acorda 10 puncte, iar daca numarul locuitorilor este peste 1000, se acorda 20 puncte.</i></p> <p><i>In cazul beneficiarilor privati se verifica Planul de marketing si Declaratia pe propria raspundere. In cazul in care numarul beneficiarilor finali, intreprinderi se situeaza intre 1-5 intreprinderi se acorda 10 puncte. Daca numarul intreprinderilor ca beneficiari finali este de mai mare de 5, atunci se acorda 10 puncte. La ultima transa de plata se va verifica existenta beneficiarilor finali prin documente justificative: documente de infiintare, contracte etc.</i></p>

CS 4 Principiul diversificarii activitatilor propuse prin planul de afaceri – maxim 20 p

- a) Proiectul propune spre finantare 2 sau mai multe actiuni eligibile - 20 p
- b) Proiectul propune spre finantare 1 actiune eligibila – 10 p

DOCUMENTE PREZENTATE	PUNCTE DE VERIFICAT ÎN CADRUL DOCUMENTELOR PREZENTATE
<i>PLANUL DE MARKETING</i>	<p><i>Pentru acordarea punctajului de selectie verifica in Planul de marketing numarul de actiuni eligibile asa cum sunt ele definite in Fisa masurii.</i></p> <p><i>Daca proiectul propune spre finantare 1 actiune</i></p>

	<i>eligibila, expertul va acorda 10 puncte, iar in cazul in care se propune spre finantare 2 sau mai multe actiuni eligibile, expertul va acorda 20 puncte.</i>
--	---

CS 5 Numarul de locuri de munca nou create (cu norma intreaga) – maxim 20 p

a) 2 locuri de munca nou create - 20 p

b) 1 loc de m unca nou creat – 10 p

DOCUMENTE PREZENTATE	PUNCTE DE VERIFICAT ÎN CADRUL DOCUMENTELOR PREZENTATE
<i>PLANUL DE MARKETING, CEREREA DE FINANTARE, DECLARATIA PE PROPRIA RASPUNDERE – ANEXA 7</i>	<p><i>Pentru acordarea punctajului de selecție verifica in Planul de marketing , CEREREA DE FINANTARE si Declaratia pe propria raspundere – Anexa 7, numarul de locuri de munca nou- create cu norma intreaga.</i></p> <p><i>Daca beneficiarul propune crearea unui loc de munca prin proiect expertul va acorda 10 puncte, iar pentru 2 locuri de munca nou-create expertul va acorda 20 puncte.</i></p> <p><i>La ultima cerere de plata se va verifica indeplinirea indicatorului prin documente justificative.</i></p>